

Diagnostica tu caída de tráfico

Once comprobaciones en Search Console y GA4 para saber si la culpa es de la IA antes de tocar nada.

- ☐ **01**
Rango de 16 meses en Rendimiento y comparación con el año anterior.

- ☐ **02**
Cuatro métricas activas: clics, impresiones, CTR y posición.

- ☐ **03**
Consultas de marca separadas de las de no marca.

- ☐ **04**
Tipo de búsqueda Web.

- ☐ **05**
Páginas ordenadas por diferencia de clics.

- ☐ **06**
Indexación, rastreo, acciones manuales y seguridad revisados.

- ☐ **07**
Fecha de la caída comparada con la lista de actualizaciones de Google.

- ☐ **08**
Google Trends consultado para las 5 consultas principales.

- ☐ **09**
Informe de IA generativa abierto y línea base anotada.

- ☐ **10**
Diez consultas clave buscadas a mano para ver si hay AI Overview.

- ☐ **11**
Tráfico de asistentes revisado en GA4.